



Marca Demo S.A.

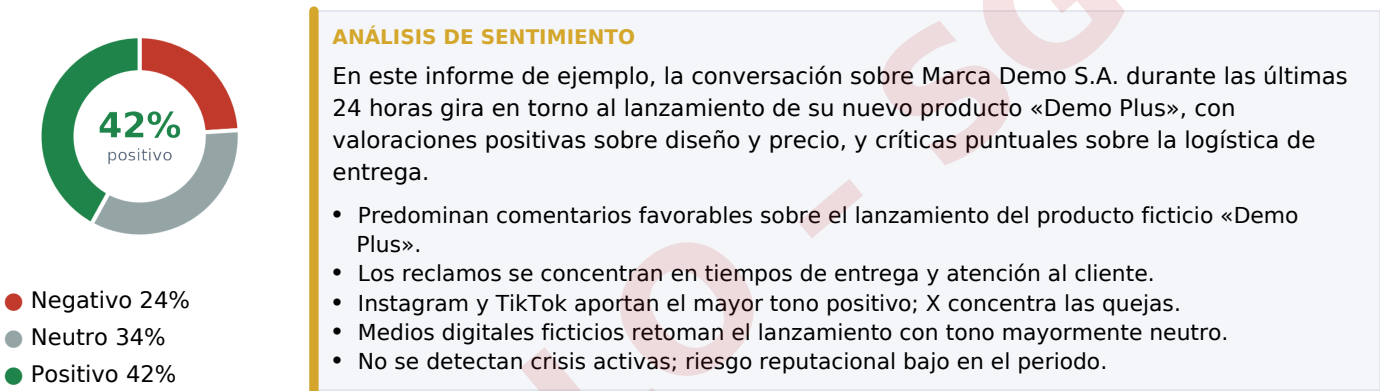
Análisis de redes sociales · INFORME DE EJEMPLO

Marca ficticia · Últimas 24 h · Datos ilustrativos de ejemplo
18 piezas en muestra · estrategicglobal.com

1 MÉTRICAS CLAVE



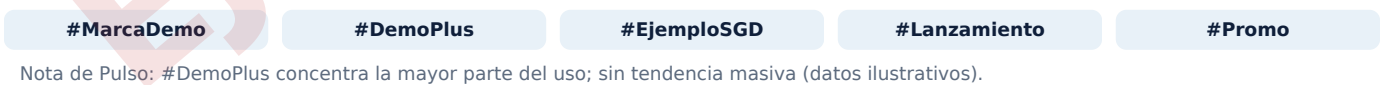
2 SENTIMIENTO GENERAL



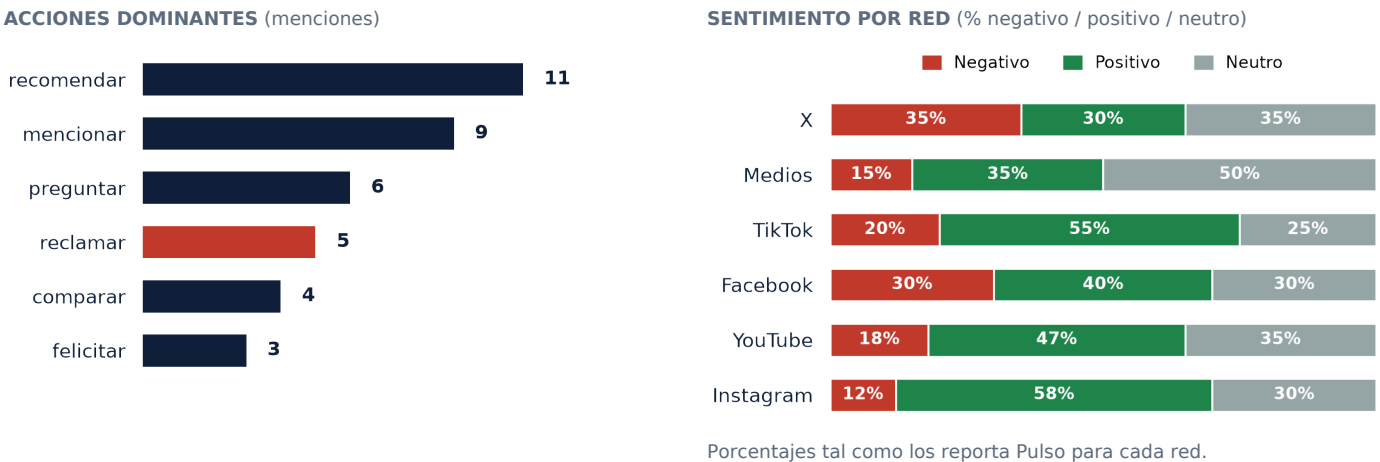
3 EJES DE CONVERSACIÓN



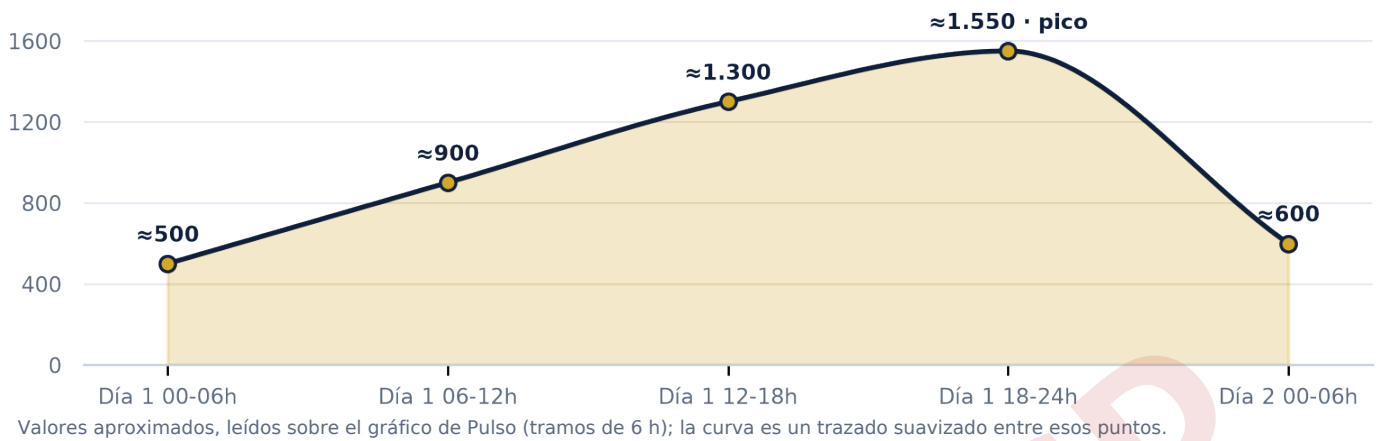
4 HASHTAGS



5 ACCIONES Y SENTIMIENTO POR RED

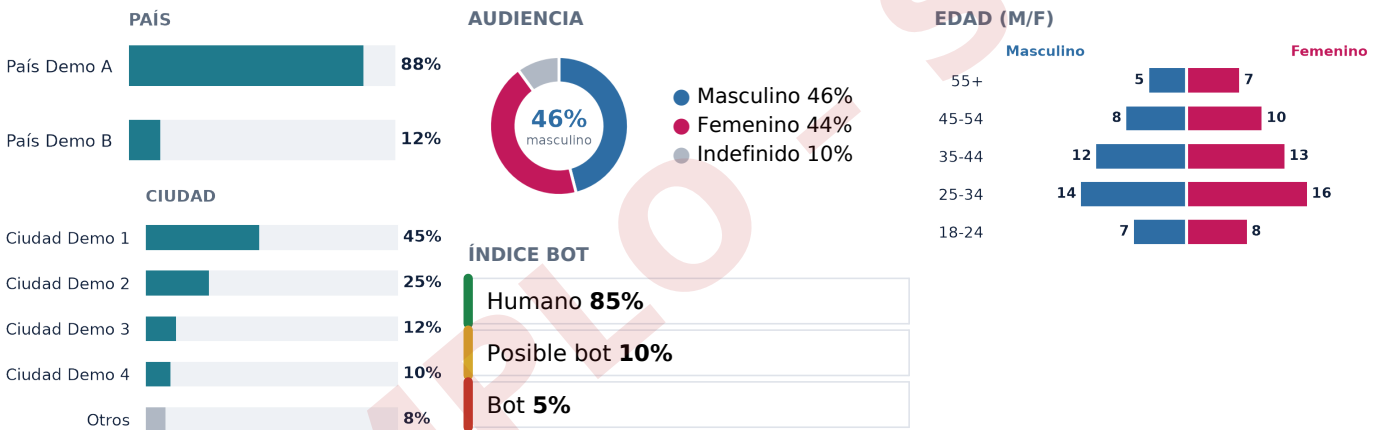


6LÍNEA DE TIEMPO



Nota de Pulso: «Pico en la noche del día 1 asociado al anuncio del sorteo de lanzamiento (ejemplo).»

7DEMOGRAFÍA



Nota de Pulso: audiencia equilibrada por género, concentrada en 25-44 años y en zonas urbanas (datos ilustrativos de ejemplo).

8INFLUENCERS CLAVE

Nombre	Cuenta	Tipo	Alcance	Red
POSITIVOS				
Usuario Demo Uno	@usuario_demo1	Promotor	3,2 k	Instagram
Creadora Demo	@creadora_demo	Promotor	2,1 k	TikTok
NEUTRALES				
Noticias Ejemplo	@noticias_ejemplo	Informativo	1,8 k	X
NEGATIVOS				
Usuario Demo Dos	@usuario_demo2	Crítico	650	X
Cliente Ficticio	@cliente_ficticio	Crítico	420	Facebook

Todas las cuentas son ficticias y se muestran solo como ejemplo del formato.

9 PUBLICACIONES DESTACADAS

6 publicaciones de ejemplo (autores y textos ficticios).

Usuario Demo Uno @usuario_demo1 · Instagram · 3 h POSITIVO “ Probé el nuevo Demo Plus de Marca Demo y me encantó el diseño. Muy buena relación precio-calidad. #DemoPlus #MarcaDemo 120 me gusta · 35 compartidos · 3,2 k audiencia · 3,4 k alcance	Creadora Demo @creadora_demo · TikTok · 5 h POSITIVO “ Unboxing del Demo Plus: llegó bien empacado y funciona perfecto. ¡Participen en el sorteo! #DemoPlus #Promo 210 me gusta · 60 compartidos · 2,1 k audiencia · 2,6 k alcance
Noticias Ejemplo @noticias_ejemplo · X · 8 h NEUTRO “ Marca Demo S.A. presentó hoy su producto Demo Plus, que estará disponible en tiendas ficticias desde la próxima semana. #Lanzamiento 45 me gusta · 22 compartidos · 1,8 k audiencia · 1,9 k alcance	Usuario Demo Dos @usuario_demo2 · X · 6 h NEGATIVO “ Mi pedido de Demo Plus lleva tres días de retraso y nadie responde en atención al cliente. 18 me gusta · 6 compartidos · 650 audiencia · 700 alcance
Cliente Ficticio @cliente_ficticio · Facebook · 10 h NEGATIVO “ El producto está bien, pero el envío fue lento. Espero que mejoren la logística. 9 me gusta · 2 compartidos · 420 audiencia · 450 alcance	Usuario Demo Tres @usuario_demo3 · Instagram · 12 h POSITIVO “ Excelente atención en la tienda demo del centro. Me resolvieron todas las dudas. #MarcaDemo 32 me gusta · 4 compartidos · 380 audiencia · 400 alcance

10 RECOMENDACIONES

1	Responder en menos de 2 h los reclamos de entrega con número de pedido y fecha estimada.
2	Amplificar el contenido de los creadores promotores en Instagram y TikTok.
3	Publicar un aviso claro sobre tiempos de envío para reducir quejas recurrentes.
4	Preparar respuestas tipo para atención al cliente con datos verificables.
5	Monitorear a las cuentas críticas y responder con información, no con adjetivos.